

EXAMEN DE ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
1ª CONVOCATORIA DE FEBRERO (02-02-04)

APELLIDOS: _____

NOMBRE: _____

GRUPO: _____

PROBLEMAS (6 puntos)

1.- Una red comercial dispone de 150 establecimientos distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional. Con el objetivo de hacer un balance anual global de la actividad de la red, se obtuvieron las ventas anuales, en miles de euros, efectuadas en cada establecimiento, mostrándose los resultados a continuación:

Ventas	Nº de establecimientos
0 – 10	26
10 – 15	37
15 – 20	43
20 – 30	34
30 – 45	10

- (a) ¿Qué medida de posición representa mejor a la distribución de las ventas de los establecimientos de la red comercial?
- (b) El gerente de la compañía está pensando en cerrar aquellos establecimientos que no alcancen un volumen de ventas mínimo de 12500 €. Si se llevara a cabo esta decisión, ¿qué porcentaje de establecimientos permanecerían abiertos?
- (c) El gerente, tras analizar los datos de la tabla, afirma que la distribución de las ventas de las sucursales está poco concentrada. ¿Está de acuerdo con tal afirmación? Razonar la respuesta.

2.- La siguiente serie recoge la inversión en material informático (en miles de €) llevada a cabo por un grupo de empresas relacionadas con el sector turístico de la provincia de S/C de Tenerife

	2001	2002	2003
1 ^{er} Cuatrimestre	37	25	16
2 ^o Cuatrimestre	50	35	27
3 ^{er} Cuatrimestre	45	29	21

- (a) Modelizar la serie temporal determinando su tendencia y componente estacional.
- (b) Determinar la bondad del ajuste planteado.
- (c) ¿Qué inversión se espera que realicen las citadas empresas a lo largo del año 2004 ?

